**Cuestionario**

**01. El Consorcio Web es**

a. La unión de Apple y Microsoft

b. Un organización internacional para el mantener los estándares

c. Una empresa privada

d. Un programa de ordenador que mantiene los estándares

Respuesta: b

**02. El WCAG consiste en**

a. Un navegador web que asegura la accesibilidad

b. Una herramienta para comprobar la accesibilidad

c. Una iniciativa del Consorcio Web para la accesibilidad

d. Una herramienta de usabilidad

Respuesta: c

**03. Las pautas de accesibilidad**

a. Son atributos HTML

b. Se trata de propiedades CSS

c. Son normas que cumplen los navegadores

d. Son recomendaciones para hacer las webs accesibles

Respuesta: c

**04. Cualquier contenido multimedia para ser accesible debe**

a. Tener alternativas en modo texto o en modo audio

b. Quitarse directamente

c. Utilizarse con plugins no estándares

d. Tener atributos especiales de CSS

Respuesta: a

**05. El nivel de prioridad que cumple todos los niveles de verificación es**

a. A

b. AA

c. AAA

d. AAAA

Respuesta: c

**06. TAW y HERA son**

a. Estándares del Consorcio Web

b. Pautas de accesibilidad

c. Niveles de conformidad en usabilidad

d. Dos herramientas de análisis de accesibilidad online

Respuesta: d

**07. Los principios generales que debe cumplir una web accesible son:**

a. Inteligible, Operable, Robusto, Accesible

b. Perceptible, Operable, Inteligible, Robusto

c. Usable, Accesible, Inteligible, Perceptible

d. Perceptible, Operable, Usable, Robusto

Respuesta: c

**08. Un usuario ciego que quiera usar la Web:**

a. Simplemente no puede

b. Necesitaría mapas de imágenes

c. Solo puede hacerlo mediante audio

d. Utilizaría una herramienta text-to-speech o un lector de braille.

Respuesta: d

**09. Las unidades de dimensión que se recomiendan para la accesibilidad son**

a. px y cm

b. em y porcentajes

c. in y mm

d. porcentajes y px

Respuesta: b

**10. La usabilidad mide**

a. Si una web es accesible o no

b. El uso de estándares en la web

c. Si una web tiene éxito o no

d. La facilidad de uso de una web

Respuesta: d

**11. Para una mejor usabilidad, las pantallas**

a. Deben tener explicaciones redundantes

b. No deben tener imagen alguna

c. Deben ser simples y claras

d. Deben utilizar únicamente imágenes

Respuesta: c

**12. En el área de la experiencia de usuario o UX el propósito es**

a. Que usuario y empresa alcancen sus objetivos

b. La felicidad del usuario

c. La usabilidad total

d. La accesibilidad y usabilidad

Respuesta: a

**13. La decisiones en experiencia de usuario se basan en**

a. Los principios de usabilidad

b. Se aplica el método científico: recoger datos, analizarlos y actuar

c. La experiencia del diseñador y el equipo de desarrollo

d. Lo que establezca el técnico de diseño y el cliente

Respuesta: b

**14. El A/B Split consiste en**

a. El nivel de interacción del usuario

b. La separación de dos usuarios distintos

c. La separación de usuario y equipo de desarrollo

d. Un test que ofrece dos interfaces distintos para comprobar su uso

Respuesta: d

**15. Una heat map tool nos informa de**

a. El nivel de interacción del usuario por zonas de la interfaz

b. El ranking geográfico de usuarios por acceso

c. Varios tests y su nivel de éxito

d. El éxito de un sitio web

Respuesta: a